

# Anmeldung zur Prüfung

im **PROMETRIC**

**TEST CENTER**



Rathausstr. 4  
83022 Rosenheim  
Fon: (0 80 31) 20 73-0  
Fax: (0 80 31) 20 73-28  
E-Mail: [info@ro.bfz.de](mailto:info@ro.bfz.de)  
<http://www.ro.bfz.de>

## Berufliche Fortbildungszentren der Bayerischen Wirtschaft gGmbH

<b>Test Center Prüfungstag</b>	bfz Rosenheim, Rathausstr. 4, 1. Stock jeden Donnerstag von 12:00 bis 19:00	<b>Site ID</b>	GR 560
------------------------------------	--	----------------	--------

<b>Kandidat Name</b>		<b>Prometric Testing ID</b>	
<b>Adresse privat</b>		<b>Telefon</b>	<b>E-Mail</b>
<b>Adresse Firma</b>		<b>Telefon</b>	<b>E-Mail</b>
<b>Prüfung (Client)</b>		<b>Client-ID (MCP-ID, o.a.)</b>	
<b>Prüfungs-Nr.</b>		<b>Prüfungs- Sprache</b>	<b>Accomodations</b> <input type="checkbox"/>
<b>Prüfungs- termin</b>		<b>Uhrzeit</b>	
<b>Voucher</b>		<b>Second Shot MS-Voucher</b>	
<b>Bezahlung</b>	in bar am Prüfungstag	<b>Prüfungsgebühr zuzüglich Anmeldegebühr</b>	Euro netto 12,00 Euro
<b>Rechnung an</b>	Firma		

### Wie haben Sie sich auf die Prüfung vorbereitet?

- über einen Lehrgang im bfz Rosenheim
- über einen Lehrgang eines anderen Bildungsinstituts
- im Selbststudium
- Sonstiges

### Wie sind Sie auf unser Prometric Prüfungszentrum aufmerksam geworden?

- über die Website des bfz Rosenheim [www.ro.bfz.de](http://www.ro.bfz.de) oder [www.ro.bbwbfz-seminare.de](http://www.ro.bbwbfz-seminare.de)
- über die regionale Presse
- über die Website von Prometric [www.prometric.com](http://www.prometric.com)
- über eine Mailingaktion des bfz Rosenheim (z.B. IT-Programm)
- über Kollegen/Bekannte
- Sonstiges

### Waren Sie bereits Kandidat/in in unserem PearsonVUE Prüfungszentrum?

#### Wenn ja, wie waren Sie mit der Prüfungsdurchführung zufrieden?

- 1    2    3    4    5    6

Verbesserungsvorschläge:

### Anmeldebestätigung:

Wir bestätigen die Buchung des gewünschten Prüfungstermins  Datum: \_\_\_\_\_ Ihr APTC Team  
Eine Buchung am gewünschten Termin ist nicht möglich  – Ausweichtermin \_\_\_\_\_, Uhrzeit \_\_\_\_\_