



Was wir über uns wissen sollten ...
Fakten und Hintergründe zur bbw-Gruppe

► Wer sind wir?

Kernaussagen zum Selbstverständnis des Unternehmens

Als bbw-Gruppe erbringen wir in den Feldern Bildung, Beratung, Personal und Soziales Dienstleistungen für Wirtschaft und Gesellschaft. Unsere Angebote sind in vielfältigen Kompetenzbereichen gebündelt und vernetzt. Wir sind getragen von der Wirtschaft und damit fest verankert in der Arbeitswelt. So können wir Angebote entwickeln, die sich am Bedarf orientieren und individuell auf die Situation unserer Kunden zugeschnitten sind. Wir messen unseren Erfolg am Erfolg unserer Kunden. Uns verbindet ein weitverzweigtes Netzwerk von Menschen, Unternehmen und Institutionen. Wir sind vor Ort präsent – da, wo unsere Kunden sind.

► Seit wann gibt es uns?

Fakten zur Gründung und Weiterentwicklung der bbw-Gruppe

Im Jahr 1969 gründen die bayerischen Arbeitgeberverbände das Bildungswerk der Bayerischen Wirtschaft e. V. (bbw). Es soll die staatsbürgerliche, soziale, wirtschaftliche und berufliche Bildung junger und erwachsener Bürger im Sinne einer freiheitlichen, sozial verpflichteten Wirtschafts- und Gesellschaftsordnung fördern. Dies geschieht im Rahmen von Seminaren für Mitarbeiter von Unternehmen und für Betriebsräte. Seit dieser Zeit hat sich die bbw-Gruppe aufgrund der wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Entwicklung und der erworbenen Kompetenzen erweitert und differenziert. Wesentliche Schritte waren:

- Ab 1971 bietet die **Management Akademie München GmbH** Dienstleistungen für Unternehmen an, berät sie in Strategiefragen und Managementprozessen und trainiert Führungskräfte.
- Seit 1982 gibt es den Studienkreis *SCHULEWIRTSCHAFT*, der vom Geschäftsbereich **Wirtschaft im Dialog (WiD)** betreut wird.
- Die zunehmende Arbeitslosigkeit zu Beginn der 80er-Jahre traf vor allem schlecht ausgebildete Mitarbeiter und Jugendliche. Um hier Abhilfe zu schaffen, wird 1983 die **Berufliche Fortbildungszentren der Bayerischen Wirtschaft (bfz) gemeinnützige GmbH** gegründet.
- 1987 führt das bfz als erster Anbieter ambulante Maßnahmen zur beruflichen Rehabilitation durch. Soziale und schwerpunktmäßig berufliche Integration werden heute vom bfz, der FAW und der gfi angeboten. Die Leistungen zur Teilhabe am Arbeitsleben erstrecken sich von innerbetrieblicher Umschulung über rehaspezifisch begleitete Integrationsleistungen bis hin zur individuellen Betreuung im Rahmen des fallbezogenen Rehamanagements.
- 1994 wird in Zusammenarbeit mit dem Arbeitsamt München das Modellprojekt der gemeinnützigen Arbeitnehmerüberlassung, die erstmals Zeitarbeit als Vermittlungsinstrument einsetzte, ins Leben gerufen. Ausgehend von diesen Erfahrungen wurde die gewerbliche Zeitarbeit entwickelt. Sie ist heute unter dem Markennamen **procedo by gps** in der gps angesiedelt.
- 1995 übernimmt das bfz 90 Prozent der **Fortbildungsakademie der Wirtschaft (FAW) gemeinnützige GmbH**. Die FAW ergänzt das Portfolio der bbw-Gruppe außerhalb Bayerns. Schwerpunkt der Arbeit ist die erfolgreiche Integration von Menschen mit Behinderung und von Rehabilitanden in die Arbeitswelt.
- 1998 ist das Jahr, in dem die **bbw-Gruppe** in der heute bestehenden Form gegründet wird. Das Dach der Unternehmensgruppe bildet der bbw e. V. als gemeinnütziger Verein. Mitglieder und damit Eigentümer aller Unternehmen der bbw-Gruppe sind die wichtigsten Branchenverbände der Wirtschaft in Bayern und Firmen. Alle anderen Gesellschaften der bbw-Gruppe werden jeweils in eine gemeinnützige oder eine gewerbliche GmbH umgewandelt.
- Betriebliche Personal- und Bildungsarbeit leistet die Gruppe seit mehr als dreißig Jahren in Form von offenen Seminaren, Inhouse-Projekten und Lehrgängen. Die Qualifizierungsangebote für Privat- und Firmenkunden in unterschiedlichen Managementbereichen, die Vermittlung fachspezifischen Wissens, interkultureller und persönlicher Kompetenzen und die Betriebsräte-Fortbildung fasst die Unternehmensgruppe 1998 mit der **Bildungswerk der Bayerischen Wirtschaft (bbw) gemeinnützige GmbH** in einer eigenen Gesellschaft zusammen.
- In diesem Zug werden 1998 auch neue Aktivitäten gestartet und die **Gesellschaft zur Förderung beruflicher und sozialer Integration (gfi) gemeinnützige GmbH** sowie die **Gesellschaft für personale und soziale Dienste (gps) mbH** gegründet, um das Portfolio der bbw-Gruppe zu erweitern.
- Um Strukturanpassungsprozesse von Unternehmen sozialverträglich abzuwickeln, wird 1999 die **TRAIN Transfer und Integration GmbH** gegründet. Sie führt transferorientierte Personalanpassungen durch.

Eine detailgenaue Chronik der Unternehmensgruppe finden Sie im Internet

www.bbww.de > bbw-Gruppe > bbw e. V. > Historie

► Wie groß sind wir heute?

Aussagen zum Umfang der bbw-Gruppe

Die bbw-Gruppe besteht heute aus rund 30 Gesellschaften, die in Bayern an 28 Standorten mit 152 Neben- und Außenstellen, aber auch in anderen Bundesländern sowie in Österreich, Polen, der Tschechischen Republik und in der VR China tätig sind. International aktiv sind wir mit Kooperationen und Partnerschaftsprojekten in Lateinamerika, Afrika und Asien. Insgesamt ist die Gruppe an über 300 Standorten vertreten. Die Zahl der fest angestellten Mitarbeiter beträgt Anfang 2010 rund 6.000. Darüber hinaus beschäftigt die procedo by gps weitere etwa 1.700 Zeitarbeitnehmer zur Unterstützung von Unternehmen. Der Anteil weiblicher Arbeitnehmer liegt bei etwa zwei Drittel. 57 Prozent der Führungskräfte sind Frauen.

Eine Standortkarte finden Sie im Intranet unter
Informationen > Infomappe

Näheres zu den einzelnen Unternehmen
und deren Mitarbeiterzahlen
Informationen > Geschäftsbericht

► Wie finanzieren wir uns?

Die bbw-Gruppe ist ein Wirtschaftsunternehmen. Sie finanziert sich durch den Verkauf ihrer Dienstleistungen am Markt. Sie ist in ihrer Gesamtheit ein gemeinnütziges Unternehmen, dessen Aufgabe nicht darin liegt, ausschüttbare Gewinne zu erzielen. Erwirtschaftete Ergebnisse werden zur Investition und Erschließung neuer Geschäftsfelder sowie zur Risikoversorge verwendet. Der Umsatz der bbw-Gruppe betrug im Jahr 2009 knapp 400 Millionen Euro.

► Wer sind unsere Kunden?

Aussagen zur Kundenstruktur

Unsere Kunden lassen sich in vier Gruppen aufteilen:

- Privat- und Firmenkunden
- Arbeitgeber- und Wirtschaftsverbände
- Behörden und öffentliche Institutionen: Agenturen für Arbeit, ARGEN und Jobcenter, Ministerien, Kommunen, Sozial- und Jugendämter
- Reha-Träger: Bundesagentur für Arbeit, Renten- und Krankenversicherungen, Berufsgenossenschaften

► Wer sind unsere Mitbewerber?

Aussagen zur Anbieterstruktur am Markt

Die bbw-Gruppe bietet mit ihrem Netzwerk, den dezentralen Strukturen und ihren breit gefächerten Angeboten Leistungen für Kunden, wie es in dieser Form kein anderes Unternehmen am Markt leisten kann. Unsere Einzelunternehmen müssen sich aber in ihren Sparten am Markt gegenüber einer Vielzahl leistungsstarker Mitbewerber behaupten. Diese sind:

- Private Bildungsunternehmen
- Bildungseinrichtungen von Gewerkschaften, Kammern und Kirchen
- Berufsförderungswerke und Berufsbildungswerke
- Kommunale Einrichtungen, soweit sie vergleichbare Aktivitäten in Eigenregie betreiben (z. B. Volkshochschulen)
- Private Zeitarbeits- und Personalvermittler
- Universitäten und private Forschungseinrichtungen

► Was zeichnet uns im Wettbewerb aus?

Vorteile aufgrund unserer Eigentümer

Die bbw-Gruppe wurde von Verbänden der bayerischen Wirtschaft gegründet. Diese Verbände, aber auch große und mittelständische Unternehmen, sind heute unsere Mitglieder und Förderer und stellen den Vorstand des Dachvereins. Durch die Nähe zur Wirtschaft und ihren Unternehmen verfügen wir über eine ausgeprägte Kenntnis der Arbeits- und Produktionsprozesse. Wir sind im ständigen Austausch mit den Unternehmen über deren aktuelle Qualifikationsanforderungen. Somit orientieren sich unsere Angebote konsequent an den konkreten betrieblichen Erfordernissen. Aufgrund des ständigen Kontakts mit den Betrieben sowie langjähriger eigener Erfahrungen haben unsere Fachleute Kompetenzen entwickelt, die sie im Wettbewerb hervorheben.

► **Wie sichern und verifizieren wir die Qualität unserer Angebote?**

Die Einhaltung der hohen Qualitätsstandards unserer Leistungen wird garantiert durch ein bereits 1996 eingeführtes Qualitätsmanagementsystem, zertifiziert nach der internationalen Norm DIN EN ISO 9001:2008. Unser QM-System präsentiert sich auf hohem Niveau und wird ständig weiterentwickelt. Mit seinem prozessorientierten Ansatz stellt es vor allem die Belange unserer Kunden in den Vordergrund.

Weiterführende Informationen finden Sie im Intranet
Services > QM System > Informationen

► **Welche Chancen haben unsere Mitarbeiter innerhalb der bbw-Gruppe?**

Aussagen zu Weiterbildung und Karriere

Unseren Erfolg verdanken wir insbesondere auch der nachhaltigen Investition des Unternehmens in die Potenziale und in die Kompetenz unserer Mitarbeiter. Das Schulungsangebot ist breit gefächert und hält unsere Mitarbeiter in allen Belangen auf einem stets aktuellen Wissensstand. Unsere Leistungsträger fördern wir in speziell entwickelten Programmen für Nachwuchsführungskräfte (NFK).

Unser Ziel ist es, das Wissen, die Fähigkeiten und das Engagement unserer Mitarbeiter im Unternehmen zu halten. Aufgrund der Differenzierung der bbw-Gruppe mit ihren zahlreichen Sparten bieten sich hervorragende Chancen, sich weiterzuentwickeln. Wir fördern Inhouse-Karrieren und verbinden so die persönlichen Ziele unserer Mitarbeiter mit denen einer strategischen Unternehmensentwicklung.

Weitere Informationen zu Personalentwicklung und Weiterbildung finden Sie im Intranet
Bereichsleitungen > BL Personal > Personalentwicklung

Vakante Stellen unter
Startseite > Stellenausschreibungen