

Leitbild zur Digitalisierung

Perspektiven schaffen, neue Berufswege eröffnen und soziale Teilhabe ermöglichen – dafür stehen wir, die Beruflichen Fortbildungszentren der Bayerischen Wirtschaft (bfz). Unser Leitbild zur Digitalisierung ist eine wichtige Ergänzung, die wir als Auftrag und als Versprechen gegenüber unseren Kund*innen und unseren Auftraggebern verstehen.

Als Dienstleister für Aus-, Fort- und Weiterbildung sehen wir in der Digitalisierung nicht nur einen technischen, sondern vor allem auch einen sozialen und gesellschaftlichen Prozess, den wir aktiv mitgestalten möchten.

Erweiterung der Lernwelten für Kund*innen

Wir möchten unsere Kund*innen dazu befähigen, mit dem digitalen Transformationsprozess Schritt halten zu können. Unsere Bildungsprodukte sind so angelegt, dass sie unseren Teilnehmer*innen ermöglichen, einen reflektierten und kompetenten Umgang mit digitalen Themen im beruflichen wie privaten Umfeld zu erlernen.

Bei der Angebotsentwicklung geht es uns stets um die sinnvolle Verzahnung digitaler und analoger Lernwelten. Hierzu bieten wir:

- Lernorte mit professioneller, lernunterstützender Infrastruktur. Wir möchten das Lernen vor Ort bereichern sowie vielfältig und attraktiv gestalten.
- Online-Angebote, die in einem geschützten Lernraum die Möglichkeit bieten, zeitlich und örtlich flexibel zu lernen.
- Lernen vor Ort UND im virtuellen Raum, eine Kombination, die zeitliche sowie räumliche Flexibilität bietet.
- Videokonferenzsysteme, um z. B. an Diskussionsveranstaltungen von zu Hause aus teilnehmen zu können.

Neben Lerneinheiten in Präsenz arbeiten wir in unseren Kursen mit unterschiedlichen Szenarien der digitalen Lehre (online, blended*, hybrid** und flipped***). Ein weiterer Fokus liegt auf der Methodenvielfalt (auditiv, visuell, haptisch etc.), um digitales Lernen zu fördern.

Einbindung unserer Mitarbeiter*innen

Unser digitales Leitbild gilt ebenso für unsere Beschäftigten. Bereits im Onboarding-Prozess, bei der Vernetzung im Unternehmen und im Ausbau der beruflichen Kompetenzen bieten wir neben Präsenzangeboten standardmäßig eine Vielzahl hybrider oder reiner Online-Angebote auf unserem digitalen Lern-Campus an.

Weiterhin gibt es Veranstaltungen wie digitale Sprechstunde zu virtuellen Klassenzimmern, Brownbag-Sessions****, KI-Formate für den beruflichen Alltag, KI-Lab für Mitarbeiter*innen etc.

Unser Netzwerk

Gemeinsam lassen sich die Chancen des digitalen Wandels am besten nutzen. Dazu möchten wir den Informationsaustausch und auch die Zusammenarbeit anregen zwischen Auftraggebern, Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen, Institutionen und weiteren Playern aus der digitalen Lehr- und Lernwelt.

Hier erhalten wir regelmäßig aktuelle Informationen über die betrieblichen Qualifikations- und Innovationsbedarfe und können unsere Angebote daraufhin aktualisieren und weiterentwickeln. Regelmäßig führen wir Pilotprojekte durch, um neue Bildungsprodukte zu testen und ggf. anzupassen.

Gesellschaftliche Verantwortung

Unsere digitalen Angebote richten sich an alle gesellschaftlichen Gruppen und sind auf diese entsprechend didaktisch zugeschnitten. Dabei unterstützen wir die Selbstbestimmung unserer Kund*innen und wollen uns für digitale Chancengleichheit stark machen.

- * *Blended Learning* integriert Online- und Präsenzaktivitäten systematisch, um das Lernerlebnis zu verbessern.
- ** *Hybrid Learning* bietet Flexibilität in der Wahl zwischen Online- und Präsenzteilnahme, mit dem Ziel, die Zugänglichkeit zu erhöhen.
- *** *Flipped Learning* kehrt die traditionelle Unterrichtsstruktur um, indem Inhalte vorab online erarbeitet und Präsenzzeiten für die Vertiefung genutzt werden.
- **** Ein informeller Austausch zwischen Kolleg*innen oder Geschäftspartnern, bei dem jede*r Teilnehmer*in eigenes Essen mitbringt, wird als *Brownbag-Session* oder *-Meeting* bezeichnet. Es kann online wie offline stattfinden.