

KUKUDI - Kunststoff.KMU.Umbruch.Digitalisierung



Gefördert als JOBSTARTER plus-Projekt aus Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung und des Europäischen Sozialfonds.

Ein JOBSTARTER plus-Projekt



Gefördert als JOBSTARTER plus-Projekt aus Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung und des Europäischen Sozialfonds.

**gefördert durch das Bundesministerium für Bildung und
Forschung und dem Europäischen Sozialfond für Deutschland**

Partner im Projekt



Industrie- und Handelskammer
Nürnberg für Mittelfranken



Bundesagentur
für Arbeit



Fraunhofer



Das Kunststoff-Zentrum

JOSEPHS®



Handwerkskammer
für Mittelfranken



KNF

KUNSTSTOFF-NETZWERK FRANKEN



Zielregionen

Neustadt / Bad Windsheim

Ansbach

Weißenburg / Gunzenhausen



Erlangen

Nürnberg

Roth

Projektziele

- Kontakte zu kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) aus der Kunststoffbranche, Bedarfserhebung und persönliche Beratung zum Thema Aus - und Weiterbildung 4.0
- Veranstaltungsangebot: Initiierung, Konzeption und Moderation mit Partnern der Region und den Netzwerkmitgliedern
- Netzwerkarbeit mit lokalen Kleinst- und KMU-Betrieben
- Verstetigung, Transfer und Nachhaltigkeit



Kontaktaufnahme zu kleinen und mittleren Unternehmen

Ermittlung der aktuellen Ausbildungssituation 4.0 mittels Interviewleitfaden analog und digital.

- 150 Firmen kontaktieren
- Netzwerktreffen initiieren (1/anno)
- Ausbilderstammtische organisieren (1/anno)



Kontaktaufnahme zu kleinen und mittleren Unternehmen

Erste Auswertung der Interviewbögen

- **Betriebe haben Zeitmangel**
- **Mangel an Personal-Ressourcen (Ausbilder)**
- Bedarf an Fort-/Weiterbildung
 - Ausbilder benötigen Unterweisung in modernen Schulungsmethoden. Methodik und Technik (E-Learning – Blended Learning – Apps...)
 - Nutzung von Verbundausbildung mit anderen Betrieben, Kammern
- Auszubildende finden und halten (Unterstützung bei der Akquise, neue Wege bei der Suche beschreiten)
- Interesse an Lernortkooperationen und Netzwerken
- Fördermaßnahmen einfach darstellen und begleiten



Kontaktaufnahme zu kleinen und mittleren Unternehmen

Ergebnisanalyse und resultierende Maßnahmen

- 75 KMU begleiten und unterstützen
- Unterstützung bei der Suche nach Auszubildenden
- Neue Ausbildungsplätze schaffen

- Handreichungen, Initiativen zur Ausbildungsakquise, Ergebnisprotokolle mit dem Netzwerk teilen.
- Impulse für Kooperationen zwischen Firmen und Netzwerkpartnern
- Austausch mit weiteren Netzwerken



Handreichungen in Folge des Projektes KUKUDI

In Zusammenarbeit mit den LOI-Gebern und Kooperationspartnern

- **Ausbildungsmarketing:** geeignete Auszubildende finden durch Einsatz moderner Suchstrategien
- **Lernortkooperation:** sich mit anderen Betrieben und Bildungsträgern vernetzen, um fehlende Ausbildungsinhalte abzubilden
- **„Runde Tische“:** Möglichkeiten zum Austausch mit anderen KMUs der Kunststoffbranche



Begleitung von Initiativen

Stärkung des Ausbildungsmarketings



- **Digitale Präsenz stärken**
Webauftritt anpassen, soziale Medien nutzen, digitales Bewerbungsmanagement, App Einsatz
- **Die Branche in den Schulen attraktiver machen**
Besuch von Schulklassen, negatives Image berichtigen, Vorstellen von innovativen Betrieben...
- **Messebesuche - Austausch**
Teilnahme und Unterstützung bei Berufsbildungsmessen, Organisation von Ausbilderstammtischen und Netzwerktreffen

Begleitung von Initiativen

Beratung zu neuen Lehrmethoden und Arbeitsmitteln



- **Einsatz zeitgerechter Lehrmittel,**
z.B. mobile Lerngeräte, Tablet, mobile Phone, Cloud-Database
- **Erweiterte Lernzielkontrolle,**
Einsatz moderner Lernprogramme, eigenständiges Prüfen des Lernfortschritts, Wiederholung einzelner Schwerpunktthemen
- **Verbundausbildung,**
Kooperation mit anderen Betrieben, Synergieeffekte nutzen, Netzwerk ausbauen.

Aktuelle Förderprogramme in der Aus- und Weiterbildung:

Unterstützung bei der Findung und Beantragung von Förderprogrammen: z.B.



„Aufstiegs-BAföG“

Was wird mit dem Aufstiegs-BAföG gefördert?

„@azubi.de“

Finanzielle Hilfen zur Ausbildung im Überblick

„Komm weiter“

In B@yern,

„Ausbildungsgeld und BAB“

Mehr Unterstützung für Azubis

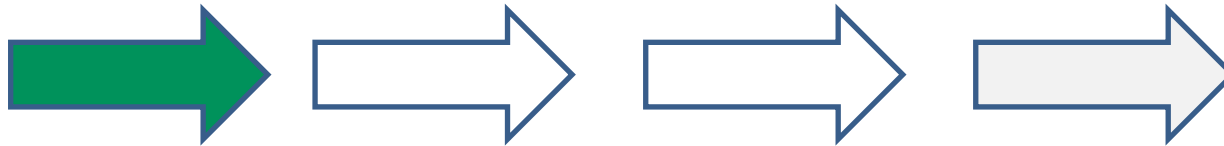
„Digital jetzt“

Förderprogramm zur Digitalisierung des Mittelstandes, bis 2023

Phasen der Projektrealisierung:

Phase 1

- Ermittlung relevanter KMU
- Kontaktaufnahme / Erstgespräch
- Projektvorstellung & Bedarfsermittlung



Phasen der Projektrealisierung:

Phase 2

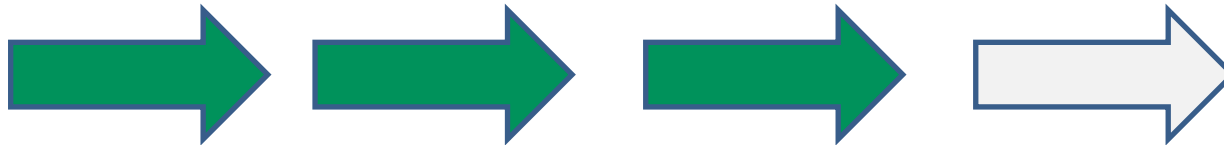
- Auswertung der Antworten
- Folgekontakt & Zweitgespräch
- Maßnahmenpaket erarbeiten



Phasen der Projektrealisierung:

Phase 3

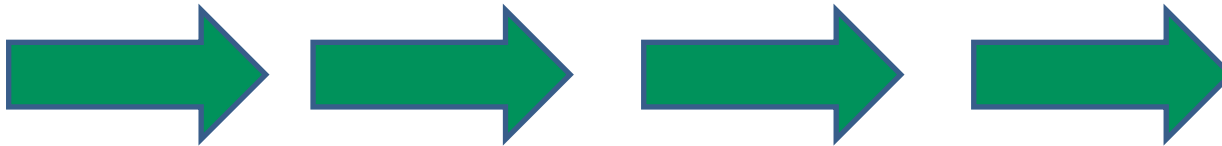
- Runde Tische
- Ideen & Marketingstrategien sammeln
- Folgemaßnahmen herausarbeiten



Phasen der Projektrealisierung:

Phase 4

- Marketingstrategien umsetzen
- Maßnahmen & Strategien weiter entwickeln
- Betriebe begleiten



Unser Ziel

Die KMUs der Kunststoffbranche stärken, neue Möglichkeiten der Digitalisierung aufzeigen und bei der Suche nach Auszubildenden unterstützen.





ZEIT FÜR
NEUES!

Matthias Gräbel, Projektleitung
Jochen Vogl, Projektmitarbeiter
Irmgard Pirkel, Öffentlichkeitsarbeit